



Знай наших

конкурс растущих
российских брендов

ОРГАНИЗАТОРЫ:



СООРГАНИЗАТОР:



Что такое «Знай наших»?

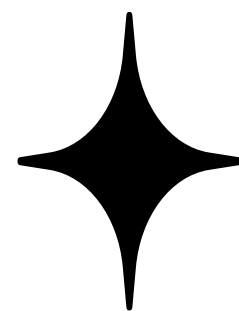
“

«Идея и философия конкурса в том и состоит, чтобы вырастить наши перспективные бренды, помочь им занять достойное место на полках и в сердцах потребителей. И это часть формирования национальной идентичности, когда мы с гордостью говорим о том, что в абсолютно любом направлении – питании, мебели, одежде, технологичных товарах – везде появилась подборка достойных российских марок»

М.С. Орешкин



что такое «Знай наших»?



что такое
«Знай наших»?

ежегодный конкурс для предпринимателей

реализуется по поручению Президента РФ

проводится с 2023 года

быстрая точка доступа для брендов ко всем инструментам продвижения

возможность для бренда сотрудничать с ведущими игроками рынка и расти

регионы

x

знай наших



актуальная статистика

3 526

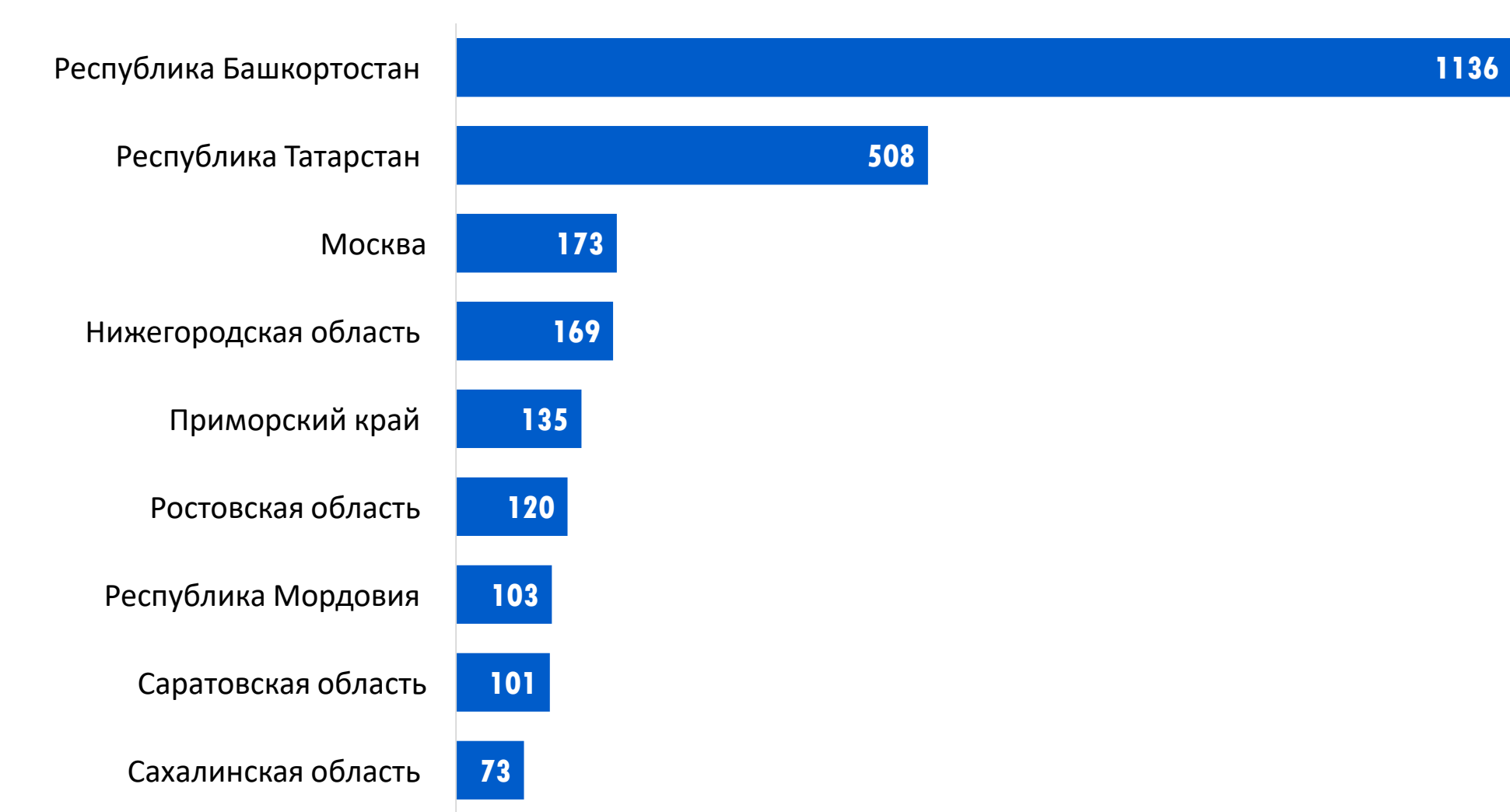
заявок

(на 28.04.2025)

85

регионов России

Наиболее активные регионы



Наименее активные регионы



Перечень регионов, подавших менее 10 заявок, в разрезе Федеральных округов

ПФО2130

Кировская область	8
Ульяновская область	8
Удмуртская Республика	7
Республика Марий Эл	4
Чувашская Республика	4
Пензенская область	4

ЦФО380

Воронежская область	8
Смоленская область	8
Ярославская область	8
Липецкая область	7
Владимирская область	7
Калужская область	6
Тульская область	6
Орловская область	6
Курская область	5
Белгородская область	3
Тамбовская область	4
Чувашская Республика	4
Пензенская область	4

ЮФО225

Волгоградская область	8
Ставропольский край	7
Республика Калмыкия	5
Чеченская Республика	5
Карачаево-Черкесская Республика	2
Кабардино-Балкарская Республика	1
Республика Дагестан	1
Республика Ингушетия	0
Республика Северная Осетия - Алания	0

ДФО343

Чукотский автономный округ	7
Забайкальский край	6
Магаданская область	5
Республика Саха (Якутия)	4

СЗФО206

Республика Карелия	6
Архангельская область	6
Республика Коми	5
Ненецкий автономный округ	3
Ленинградская область	3
Псковская область	3

УрФО127

Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	7
Тюменская область	6
Курганская область	3

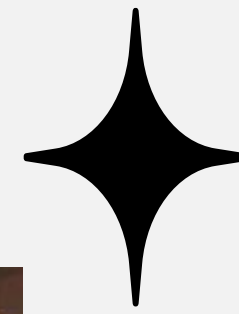
СФО99

Алтайский край	9
Красноярский край	6
Омская область	6
Республика Хакасия	1
Республика Алтай	1
Республика Тыва	0

СКФО16

Ставропольский край	7
Чеченская Республика	5
Карачаево-Черкесская...	2
Республика Дагестан	1
Кабардино-Балкарская...	1
Республика Ингушетия	0
Республика Северная Осетия...	0

презентации брендов



Бренд "Крестецкая строчка"
и Владимир Путин

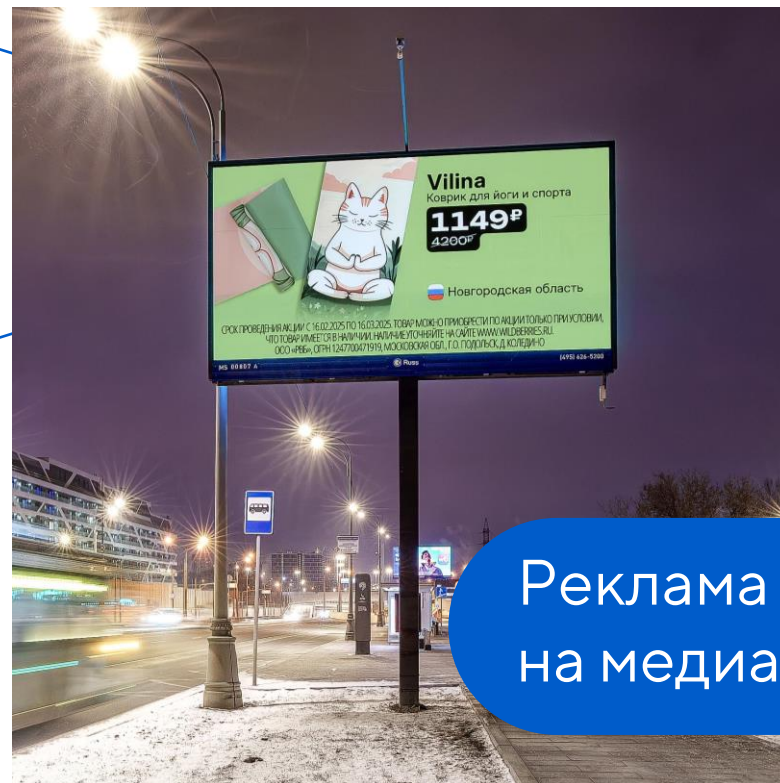


Бренд "Хохлома" и Глеб Никитин



Бренд "Мобитрак", Андрей Воробьев
и Михаил Мишустин

Продвижение
на маркетплейсах
и торговых сетях



Реклама
на медиафасадах

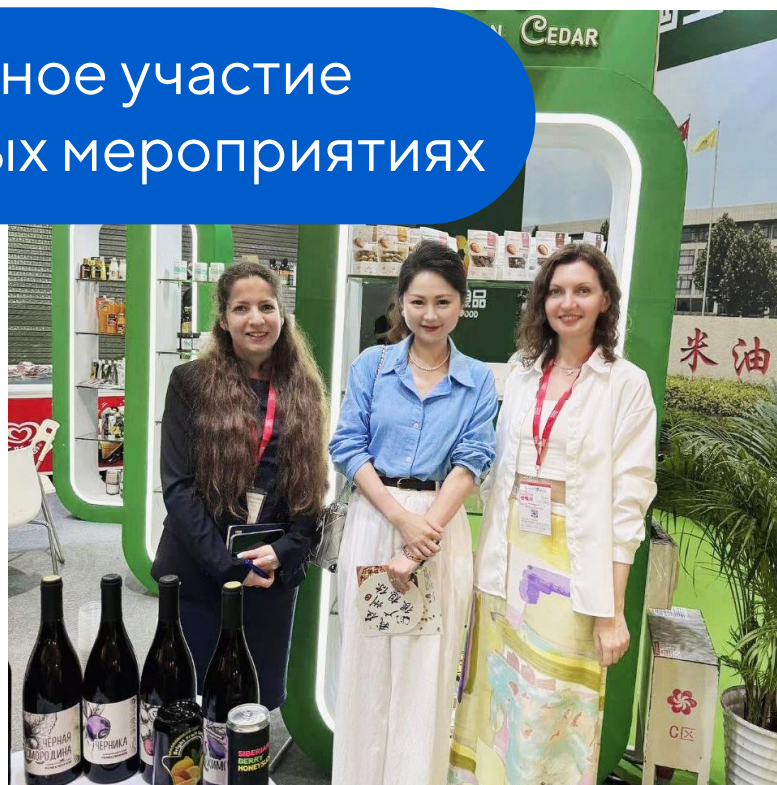
Обучающие
программы



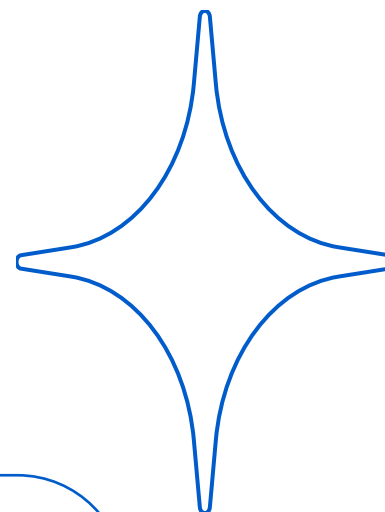
Членство в бизнес-
объединениях

Что получают победители?

Бесплатное участие
в крупных мероприятиях



Продвижение
в медиа



Государственная
поддержка



«Знай наших»

В цифрах

17 000

участников конкурса
брендов за два сезона

2 250+

брендов получили поддержку
от АСИ и партнеров конкурса

89

регионов участвуют
в Конкурсе

60+

партнеров, продвигающих
российские бренды

более

50%

средний рост выручки
у победителей, у некоторых —

200%

Сахалинская область

Санкт-Петербург

Ростовская область

Нижегородская область

Костромская область

select studio

19.17. design

junior joy's

Красноярский край

Нижегородская область

знай наших

Республика Башкортостан

Республика Карелия

Ставропольский край

тысячи новых брендов

Brevno

rassvet detail

Lagomhome

zoom

neskina jewellery

Санкт Петербург

знай наших

Свердловская область

Чукотский автономный округ

Краснодарский край

знай наших

Республика Татарстан

annki studio

chernyshova

краснополянская косметика

ЧУКЧНА

loomknits

Российский бренд одежды для детей и их мам, созданный для свободных игр, исследований и эстетики момента

Орловская область

На 55% выросли продажи бренда

Открыт первый **розничный магазин в Москве**

Компания **наращивает** свои **обороты**,
в 2 раза увеличив штат специалистов

Расширяется география бренда – начаты
поставки продукции в Киргизию

В ряде категорий на маркетплейсах компания
вышла в лидеры продаж. **Вдвое вырос ассортимент
товаров для детей в возрасте от 2 до 7 лет**



LOOMKNITS

OVISION

Российский производитель
биометрических систем безопасности

- Разработали и выпустили первую промышленную партию компактного биометрического терминала **Ogate Mini**.

Терминал уже внедрен в МФЦ в трех областях для идентификации граждан и предоставления государственных услуг без паспорта.

- Приступили к разработке решения для умного дома – **первый отечественный умный дверной замок для квартир**.



как мы отбираем победителей?

1 шаг

Оценка профильных экспертов

+ оценка партнеров

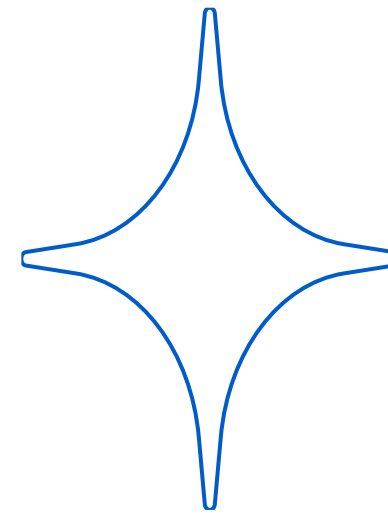
+ оценка региона =

60

победителей подноминаций

Критерии:

- наличие роста продаж
- локализация **не менее 30%**
- дополнительные критерии от партнеров в зависимости от номинации



2 шаг

Отбор экспертным советом Агентства

стратегических инициатив **top-15**

Критерии:

- уникальность бренда
- узнаваемость и репутация бренда

1

Организуем сбор
заявок от брендов
со всей страны

с 31 марта до 15 мая



Вместе с экспертами
и партнерами отбираем
лучшие бренды

до 15 июня

2



Что мы делаем?

3

Проведем Церемонию награждения

июль

15

топ-победителей

> 50

победителей
в номинациях партнеров



Организуем сервисы поддержки
для победителей и финалистов
вместе с партнерами

∞

4

1

расширение «меню» призов

- бизнес-миссии в другие страны
- коллаборации с крупными компаниями
- привлечение блогеров для продвижения брендов

новые партнеры

- федеральные органы власти
- торговые центры
- лидеры общественного мнения
- крупный бизнес



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ
ЦЕНТР



ЗАЩИТНИКИ
ОТЕЧЕСТВА



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2

новые номинации

- молодежные бренды
- бренды из малых городов
- культурный код

3

что нового в 3 сезоне?

НОМИНАЦИИ и партнеры



продукты питания

подноминация

здоровая еда

подноминация

напитки

подноминация

продукты

подноминация

готовая еда

ВКУСВИЛЛ

simple

купер

М МАГНИТ



потребительские товары

подноминация

**инновации для красоты
и здоровья**

подноминация

детские товары

подноминация

красота

подноминация

спорт

подноминация

экобренд

SPLAT[®]

детский мир

Золотое Яблоко

ZASPORT
SPORT & CASUAL

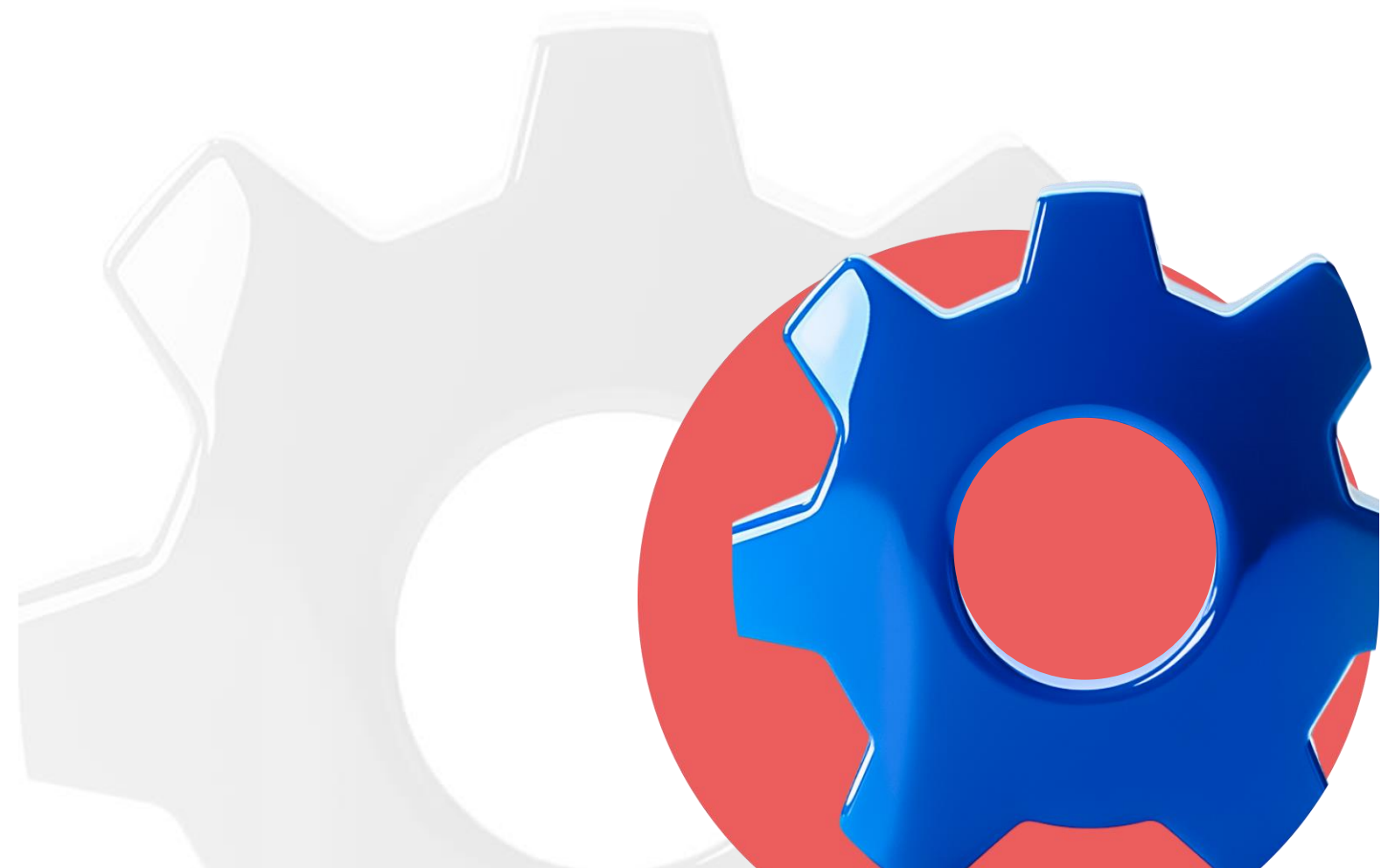
SYNERGETIC

информационные технологии

Уже не осталось сфер, куда бы не проникли современные технологии. ИТ-решения способны значительно повысить скорость и продуктивность работы в любой отрасли — от ритейла до промышленности. Мы ждем отечественные бренды программных и аппаратных продуктов, которые могут быть использованы для цифровизации предприятий любого размера и сферы деятельности.

партнер

 минцифры_



высокие технологии

Эта номинация — для ИТ-компаний, которые разрабатывают прорывные технологические решения на стыке науки, инженерии и инноваций. Если Ваш бренд работает в области высоких технологий для улучшения качества жизни — от искусственного интеллекта и квантовых вычислений до био- и космических технологий — расскажите о себе.

партнер

 **СКОЛКОВО**



креатив

подноминация

одежда и обувь

подноминация

интерьер

подноминация

украшения

подноминация

гостеприимство

подноминация

рестораны и кафе

OZON

askona
ТЕРРИТОРИЯ ЗДОРОВОГО СНА

ГАЗПРОМБАНК

**G GASTRONOMY
INSTITUTE**

специальные номинации

подноминация

бренды малых городов

подноминация

культурный код

подноминация

**бренды исторических
регионов. энергия созидания**

подноминация

кавказские бренды

подноминация

**комфортная жизнь
для защитников отечества**

подноминация

молодежные бренды

RWB

 **МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ПСБ

кавказ.рф

 **МИНИСТЕРСТВО ОБОРОНЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ЗАЩИТНИКИ
ОТЕЧЕСТВА**

росмолодёжь

регион

Участники: субъекты РФ, которые наиболее активно поддерживают местные бренды и демонстрируют высокий уровень вовлеченности в развитие отечественного бизнеса.

партнер



Министерство
экономического развития
Российской Федерации

Результаты 2024 г.

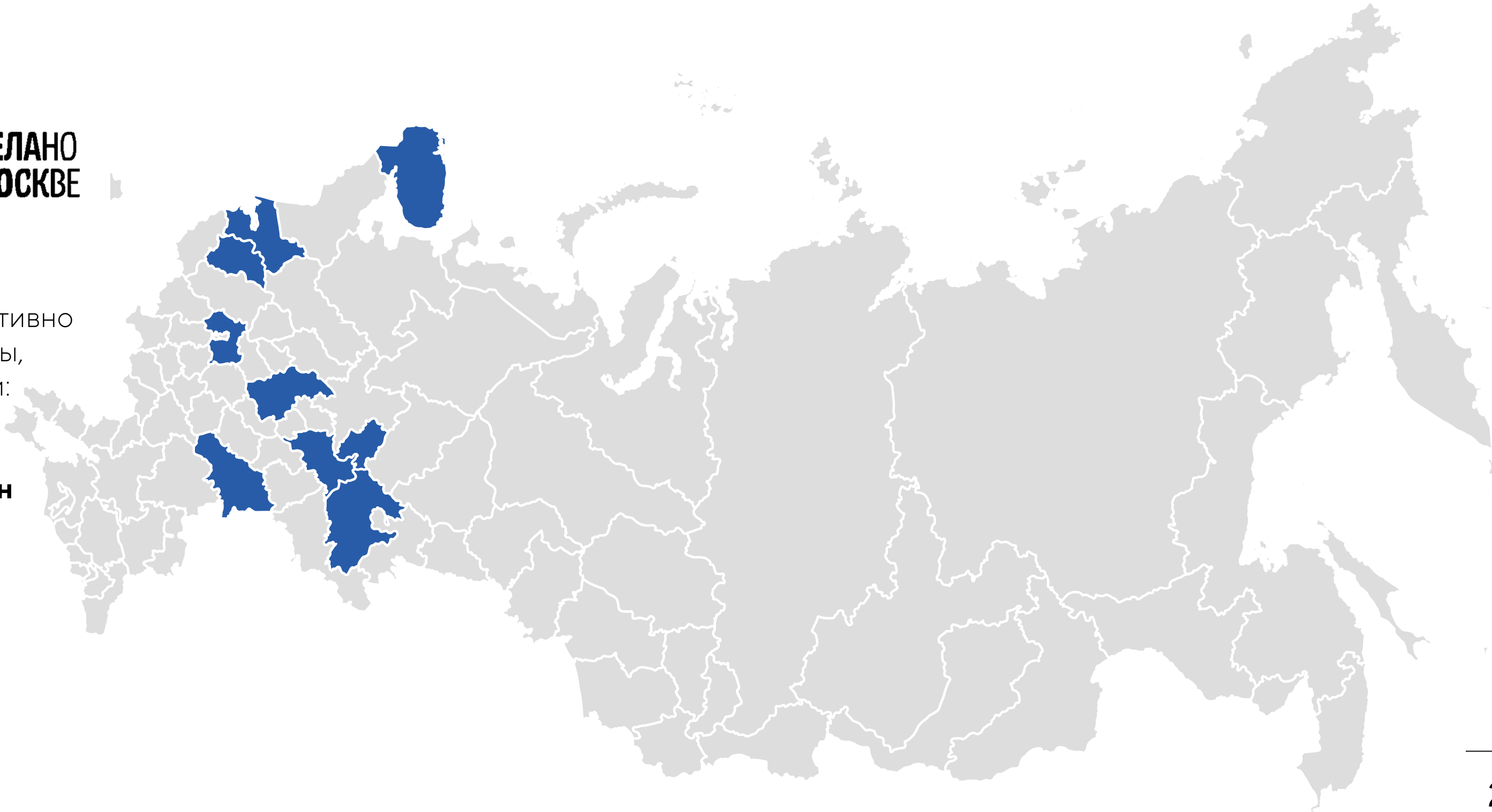
Москва – победа

«Сделано в Москве»

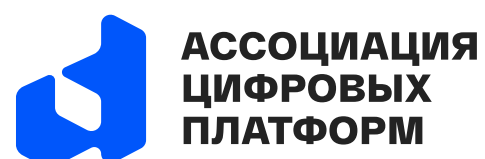
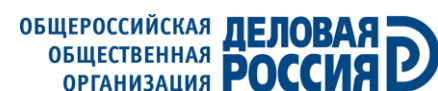
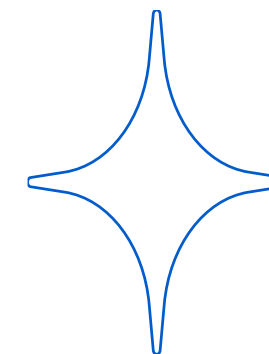
**СДЕЛАНО
В МОСКВЕ**

Среди регионов, наиболее активно поддерживающих свои бренды, организаторы также отметили:

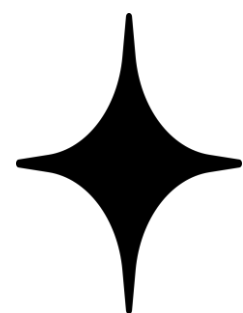
- Республика Татарстан
- Республика Башкортостан
- Удмуртская Республика
- Новгородская область
- Нижегородская область
- Мурманская область
- Московская область
- Ленинградская область
- Саратовская область



общие партнеры



Что мы ждём от регионов ?



Что мы ждём
от регионов ?

Информационная поддержка

Список **30** топ-брендов

Ваши меры поддержки брендов

Идеи для победителей

быть предпринимателем — это патриотично



znaynaших.asi.rf

медиа «знай наших»